

Alejandro Mariscal López

CLÁUSULAS DE INTERNET
Instrucciones de uso de la documentación

E-mail

Correo electrónico

Incorporar la cláusula, como PREDETERMINADA, en las firmas del E-MAIL.

La finalidad descrita es orientativa, la empresa deberá indicar la finalidad concreta a la que se destinarán los datos del destinatario del e-mail.

Avisos legales

Aviso legal

Colocar este aviso legal en un *link* visible desde todas las páginas del sitio web.

Política de privacidad

Política de PRIVACIDAD

Colocar la política de privacidad en un *link* visible desde todas las páginas del sitio web.

Cláusula obligatoria en el caso de obtener y/o contener datos personales (datos identificativos, fotografías, correos electrónicos, etc.)

Política de PRIVACIDAD en redes sociales

Cláusula obligatoria en el caso de obtener y/o contener datos personales (datos identificativos, fotografías, correos electrónicos, etc.).

Colocar la política de privacidad en un link en la configuración de privacidad de RRSS.

Facebook:

1: en el perfil de la Página clicar en el menú superior "Información"; 2: en el menú lateral clicar "Información legal y de privacidad"; 3: en la casilla "Política de privacidad" poner el enlace.

Twitter e Instagram:

1: en el perfil de la Página clicar "Editar perfil"; 2: en la casilla "Biografía" escribir "Privacidad: poner el enlace".

Linkedin:

1: en el menú superior de la Página clicar en "Yo"; 2: en el desplegable clicar "GESTIONAR - Empresa"; 3: en la Portada clicar en el icono para "Editar - Encabezado"; 4: en la casilla "Lema" escribir "Privacidad: poner el enlace"

Política de cookies

Política de cookies (PLANTILLA)

Colocar la política de privacidad en un link visible desde todas las páginas del sitio web.

LSSI: Normativa sobre la Política de Cookies que obliga a pedir el consentimiento del usuario para la instalación de cookies que no sean de carácter técnico y necesarias para el funcionamiento del sitio web o la prestación de servicios expresamente solicitados por el usuario.

Si el sitio web instala por cookies analíticas o publicitarias que precisan el consentimiento del usuario, será necesario poner un BANNER informativo visible desde cualquier sitio de la web hasta que el usuario pulse ACEPTAR el tratamiento.

BANNER para cookies ANALÍTICAS (info varias opciones)

Poner este BANNER visible desde cualquier sitio de la web hasta que el usuario preste su consentimiento. En caso de querer instalar varias cookies que precisen de consentimiento, el banner deberá disponer de una check box para cada una de las finalidades.

IMPORTANTE: para legitimar un tratamiento basado en el consentimiento, NO SE DEBEN INSTALAR LAS COOKIES ANTES DE QUE EL USUARIO LO ACEPTE. De la misma forma, debe ser tan fácil retirar el consentimiento como haberlo dado (art.7 GDPR).

Una vez haya aceptado el consentimiento desaparecerá el BANNER hasta la caducidad de la cookie, por ello se debe poner otra cookie que controle esta selección (ac_cookies).

La palabra AQUÍ o Política de cookies del banner debe ser un link directo a la página de Política de cookies.

E-commerce

E-COMMERCE (PRODUCTOS). Condiciones generales de contratación

Colocar este aviso legal en un link visible desde todas las páginas del sitio web e-commerce.

Se debe revisar el texto de color rojo para adaptar las condiciones a la singularidad del comercio.

Si existen tarifas de transporte en página aparte, se puede poner un link que dirija a ella.

En el momento de confirmar el pedido, se debe poner un selector que indique que se aceptan las condiciones establecidas por el comercio (con un link a ellas).

E-COMMERCE. Resolución de litigios en línea (Online Dispute Resolution)

Esta cláusula está incorporada en el apartado 4 RECLAMACIONES de las Condiciones generales de contratación de una TIENDA ONLINE (comercio electrónico), pero también debe publicarse en la web mediante un enlace directo y de fácil acceso para el usuario.

E-COMMERCE (INFO). Información sobre las garantías en la venta de bienes de consumo

Apuntes sobre el Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

E-COMMERCE. Formulario de solicitud de DESISTIMIENTO (consumidor/usuario)

Este formulario debe estar disponible para que lo puedan descargar los usuarios del sitio web e-commerce.

En el apartado relativo al Derecho de desistimiento de los Términos y condiciones de venta debe existir un enlace a este formulario para que los usuarios puedan desistir del contrato por la venta de productos o por la prestación de servicios.

E-COMMERCE (INFO). Información sobre HOJAS DE RECLAMACIONES

Los titulares de E-COMMERCE que desarrollen su actividad en alguna de las comunidades autónomas que exijan informar sobre la existencia a disposición de las personas usuarias o consumidoras de Hojas de Reclamaciones, recomendamos sustituyan el redactado del apartado “4. RECLAMACIONES Y RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA”, de las Condiciones generales de contratación por el ejemplo propuesto en este documento o cualquier otro redactado en los mismos términos.

E-mail

E-MAIL: Correo electrónico

AVISO LEGAL: Este mensaje y sus archivos adjuntos van dirigidos exclusivamente a su destinatario, pudiendo contener información confidencial sometida a secreto profesional. No está permitida su comunicación, reproducción o distribución sin la autorización expresa de Alejandro Mariscal López. Si usted no es el destinatario final, por favor, elimínelo e infórmenos por esta vía.

PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril (GDPR), y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD), le informamos de que los datos personales y la dirección de correo electrónico del interesado, se tratarán bajo la responsabilidad de Alejandro Mariscal López por un interés legítimo y para el envío de comunicaciones sobre nuestros productos y servicios, y se conservarán mientras ninguna de las partes se oponga a ello. Los datos no se comunicarán a terceros, salvo obligación legal. Le informamos de que puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y los de limitación y oposición a su tratamiento dirigiéndose a Calle Recogidas, 15 - 18004 Granada (Granada). E-mail: Info@alhajasbrand.com. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.aepd.es.

Avisos legales

WEB: Aviso legal

LEY DE LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (LSSI)

Alejandro Mariscal López, responsable del sitio web, en adelante RESPONSABLE, pone a disposición de los usuarios el presente documento, con el que pretende dar cumplimiento a las obligaciones dispuestas en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE), BOE N.º 166, así como informar a todos los usuarios del sitio web respecto a cuáles son las condiciones de uso.

Toda persona que acceda a este sitio web asume el papel de usuario, comprometiéndose a la observancia y cumplimiento riguroso de las disposiciones aquí dispuestas, así como a cualquier otra disposición legal que fuera de aplicación.

Alejandro Mariscal López se reserva el derecho de modificar cualquier tipo de información que pudiera aparecer en el sitio web, sin que exista obligación de preavisar o poner en conocimiento de los usuarios dichas obligaciones, entendiéndose como suficiente la publicación en el sitio web de Alejandro Mariscal López.

1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Nombre de dominio: alhajasbrand.com

Nombre comercial: ALHAJAS

Denominación social: Alejandro Mariscal López

NIF: 75135250T

Domicilio social: Calle Recogidas, 15 18004 Granada (Granada)

Teléfono: +744670290

E-mail: Info@alhajasbrand.com

2. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

El sitio web, incluyendo a título enunciativo pero no limitativo su programación, edición, compilación y demás elementos necesarios para su funcionamiento, los diseños, logotipos, texto y/o gráficos, son propiedad del RESPONSABLE o, si es el caso, dispone de licencia o autorización expresa por parte de los autores. Todos los contenidos del sitio web se encuentran debidamente protegidos por la normativa de propiedad intelectual e industrial, así como inscritos en los registros públicos correspondientes. Independientemente de la finalidad para la que fueran destinados, la reproducción total o parcial, uso, explotación, distribución y comercialización, requiere en todo caso la autorización escrita previa por parte del RESPONSABLE. Cualquier uso no autorizado previamente se considera un incumplimiento grave de los derechos de propiedad intelectual o industrial del autor.

Los diseños, logotipos, texto y/o gráficos ajenos al RESPONSABLE y que pudieran aparecer en el sitio web, pertenecen a sus respectivos propietarios, siendo ellos mismos responsables de cualquier posible controversia que pudiera suscitarse respecto a los mismos. El RESPONSABLE autoriza expresamente a que terceros puedan redirigir directamente a los contenidos concretos del sitio web, y en todo caso redirigir al sitio web principal de alhajasbrand.com.

El RESPONSABLE reconoce a favor de sus titulares los correspondientes derechos de propiedad

intelectual e industrial, no implicando su sola mención o aparición en el sitio web la existencia de derechos o responsabilidad alguna sobre los mismos, como tampoco respaldo, patrocinio o recomendación por parte del mismo.

Para realizar cualquier tipo de observación respecto a posibles incumplimientos de los derechos de propiedad intelectual o industrial, así como sobre cualquiera de los contenidos del sitio web, puede hacerlo a través del correo electrónico Info@alhajasbrand.com.

3. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDADES

El RESPONSABLE se exime de cualquier tipo de responsabilidad derivada de la información publicada en su sitio web siempre que no tenga conocimiento efectivo de que esta información haya sido manipulada o introducida por un tercero ajeno al mismo o, si lo tiene, haya actuado con diligencia para retirar los datos o hacer imposible el acceso a ellos.

Uso de Cookies

Este sitio web puede utilizar cookies técnicas (pequeños archivos de información que el servidor envía al ordenador de quien accede a la página) para llevar a cabo determinadas funciones que son consideradas imprescindibles para el correcto funcionamiento y visualización del sitio. Las cookies utilizadas tienen, en todo caso, carácter temporal, con la única finalidad de hacer más eficaz la navegación, y desaparecen al terminar la sesión del usuario. En ningún caso, estas cookies proporcionan por sí mismas datos de carácter personal y no se utilizarán para la recogida de los mismos.

Mediante el uso de cookies también es posible que el servidor donde se encuentra la web reconozca el navegador utilizado por el usuario con la finalidad de que la navegación sea más sencilla, permitiendo, por ejemplo, el acceso de los usuarios que se hayan registrado previamente a las áreas, servicios, promociones o concursos reservados exclusivamente a ellos sin tener que registrarse en cada visita. También se pueden utilizar para medir la audiencia, parámetros de tráfico, controlar el progreso y número de entradas, etc., siendo en estos casos cookies prescindibles técnicamente, pero beneficiosas para el usuario. Este sitio web no instalará *cookies* prescindibles sin el consentimiento previo del usuario.

El usuario tiene la posibilidad de configurar su navegador para ser alertado de la recepción de cookies y para impedir su instalación en su equipo. Por favor, consulte las instrucciones de su navegador para ampliar esta información.

Política de enlaces

Desde el sitio web, es posible que se redirija a contenidos de terceros sitios web. Dado que el RESPONSABLE no puede controlar siempre los contenidos introducidos por terceros en sus respectivos sitios web, no asume ningún tipo de responsabilidad respecto a dichos contenidos. En todo caso, procederá a la retirada inmediata de cualquier contenido que pudiera contravenir la legislación nacional o internacional, la moral o el orden público, procediendo a la retirada inmediata de la redirección a dicho sitio web, poniendo en conocimiento de las autoridades competentes el contenido en cuestión.

El RESPONSABLE no se hace responsable de la información y contenidos almacenados, a título enunciativo pero no limitativo, en foros, chats, generadores de blogs, comentarios, redes sociales o cualquier otro medio que permita a terceros publicar contenidos de forma independiente en la página web del RESPONSABLE. Sin embargo, y en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 11 y 16 de la LSSICE, se pone a disposición de todos los usuarios, autoridades y fuerzas de seguridad, colaborando de forma activa en la retirada o, en su caso, bloqueo de todos aquellos contenidos que puedan afectar o contravenir la legislación nacional o internacional, los derechos de terceros o la moral y el orden público. En caso de que el usuario considere que existe en el sitio web algún contenido que pudiera ser susceptible de esta clasificación, se ruega lo notifique de forma inmediata al administrador

del sitio web.

Este sitio web se ha revisado y probado para que funcione correctamente. En principio, puede garantizarse el correcto funcionamiento los 365 días del año, 24 horas al día. Sin embargo, el RESPONSABLE no descarta la posibilidad de que existan ciertos errores de programación, o que acontezcan causas de fuerza mayor, catástrofes naturales, huelgas o circunstancias semejantes que hagan imposible el acceso a la página web.

Direcciones IP

Los servidores del sitio web podrán detectar de manera automática la dirección IP y el nombre de dominio utilizados por el usuario. Una dirección IP es un número asignado automáticamente a un ordenador cuando este se conecta a Internet. Toda esta información se registra en un fichero de actividad del servidor que permite el posterior procesamiento de los datos con el fin de obtener mediciones únicamente estadísticas que permitan conocer el número de impresiones de páginas, el número de visitas realizadas a los servidores web, el orden de visitas, el punto de acceso, etc.

4. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Para la resolución de todas las controversias o cuestiones relacionadas con el presente sitio web o de las actividades en él desarrolladas, será de aplicación la legislación española, a la que se someten expresamente las partes, siendo competentes para la resolución de todos los conflictos derivados o relacionados con su uso los Juzgados y Tribunales del domicilio del USUARIO o el lugar del cumplimiento de la obligación.

Política de privacidad

WEB: Política de PRIVACIDAD

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

1. INFORMACIÓN AL USUARIO

¿Quién es el responsable del tratamiento de tus datos personales?

Alejandro Mariscal López es el RESPONSABLE del tratamiento de los datos personales del USUARIO y le informa de que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril (GDPR), y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD).

¿Para qué tratamos tus datos personales?

Para mantener una relación comercial con el usuario. Las operaciones previstas para realizar el tratamiento son:

- Remisión de comunicaciones comerciales publicitarias por e-mail, fax, SMS, MMS, redes sociales o cualquier otro medio electrónico o físico, presente o futuro, que posibilite realizar comunicaciones comerciales. Estas comunicaciones serán realizadas por el RESPONSABLE y estarán relacionadas con sus productos y servicios, o de sus colaboradores o proveedores, con los que este haya alcanzado algún acuerdo de promoción. En este caso, los terceros nunca tendrán acceso a los datos personales.
- Realizar estudios de mercado y análisis estadísticos.
- Tramitar encargos, solicitudes, dar respuesta a las consultas o cualquier tipo de petición que sea realizada por el USUARIO a través de cualquiera de las formas de contacto que se ponen a su disposición en la página web del RESPONSABLE.
- Remitir el boletín informativo online, sobre novedades, ofertas y promociones en nuestra actividad.

¿Por qué motivo podemos tratar tus datos personales?

Porque el tratamiento está legitimado por el artículo 6 del GDPR de la siguiente forma:

- Con el consentimiento del USUARIO: remisión de comunicaciones comerciales y del boletín informativo.
- Por interés legítimo del RESPONSABLE: realizar estudios de mercado, análisis estadísticos, etc. y tramitar encargos, solicitudes, etc. a petición del USUARIO.

¿Durante cuánto tiempo guardaremos tus datos personales?

Se conservarán durante no más tiempo del necesario para mantener el fin del tratamiento o existan prescripciones legales que dictaminen su custodia y cuando ya no sea necesario para ello, se suprimirán con medidas de seguridad adecuadas para garantizar la anonimización de los datos o la destrucción total de los mismos.

¿A quién facilitamos tus datos personales?

No está prevista ninguna comunicación de datos personales a terceros salvo, si fuese necesario para el desarrollo y ejecución de las finalidades del tratamiento, a nuestros proveedores de servicios relacionados con comunicaciones, con los cuales el RESPONSABLE tiene suscritos los contratos de confidencialidad y de encargado de tratamiento exigidos por la normativa vigente de privacidad.

¿Cuáles son tus derechos?

Los derechos que asisten al USUARIO son:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos, y de limitación u oposición a su tratamiento.
- Derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control (www.aepd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos:

Alejandro Mariscal López. Calle Recogidas, 15 - 18004 Granada (Granada). E-mail: Info@alhajasbrand.com.

2. CARÁCTER OBLIGATORIO O FACULTATIVO DE LA INFORMACIÓN FACILITADA POR EL USUARIO

Los USUARIOS, mediante la marcación de las casillas correspondientes y la entrada de datos en los campos, marcados con un asterisco (*) en el formulario de contacto o presentados en formularios de descarga, aceptan expresamente y de forma libre e inequívoca, que sus datos son necesarios para atender su petición, por parte del prestador, siendo voluntaria la inclusión de datos en los campos restantes. El USUARIO garantiza que los datos personales facilitados al RESPONSABLE son veraces y se hace responsable de comunicar cualquier modificación de los mismos.

El RESPONSABLE informa de que todos los datos solicitados a través del sitio web son obligatorios, ya que son necesarios para la prestación de un servicio óptimo al USUARIO. En caso de que no se faciliten todos los datos, no se garantiza que la información y servicios facilitados sean completamente ajustados a sus necesidades.

3. MEDIDAS DE SEGURIDAD

Que de conformidad con lo dispuesto en las normativas vigentes en protección de datos personales, el RESPONSABLE está cumpliendo con todas las disposiciones de las normativas GDPR y LOPDGDD para el tratamiento de los datos personales de su responsabilidad, y manifiestamente con los principios descritos en el artículo 5 del GDPR, por los cuales son tratados de manera lícita, leal y transparente en relación con el interesado y adecuados, pertinentes y limitados a lo necesario en relación con los fines para los que son tratados.

El RESPONSABLE garantiza que ha implementado políticas técnicas y organizativas apropiadas para aplicar las medidas de seguridad que establecen el GDPR y la LOPDGDD con el fin de proteger los derechos y libertades de los USUARIOS y les ha comunicado la información adecuada para que puedan ejercerlos.

Para más información sobre las garantías de privacidad, puedes dirigirte al RESPONSABLE a través de Alejandro Mariscal López. Calle Recogidas, 15 - 18004 Granada (Granada). E-mail: Info@alhajasbrand.com

RRSS: Política de PRIVACIDAD

POLÍTICA DE PRIVACIDAD REDES SOCIALES

1. INFORMACIÓN AL USUARIO

¿Quién es el responsable del tratamiento de tus datos personales?

Alejandro Mariscal López, en adelante, **RESPONSABLE**, informa al **USUARIO** de que ha procedido a crear un perfil en las Redes Sociales Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Vimeo y Google+, que es el responsable del tratamiento de los datos personales del usuario que se lleve a cabo en dichas redes sociales y le informa de que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril (GDPR), y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD), por lo que se le facilita la siguiente información del tratamiento:

¿Para qué tratamos tus datos personales?

Fin del tratamiento: mantener una relación entre el USUARIO y el RESPONSABLE que puede incluir las siguientes operaciones:

- Tramitar solicitudes y consultas planteadas al responsable
- Informar sobre actividades y eventos organizados por el responsable
- Informar sobre productos o servicios ofrecidos por el responsable
- Interactuar a través de los perfiles oficiales

¿Por qué motivo podemos tratar tus datos personales?

Base jurídica del tratamiento: artículo 6.1.a GDPR, el interesado ha dado su consentimiento para el tratamiento de sus datos personales para uno o varios fines específicos. El USUARIO dispone de un perfil en la misma red social y ha decidido unirse a la red social del RESPONSABLE mostrando así interés en la información que se publique en la misma, por tanto, en el momento de solicitar seguir nuestros perfiles oficiales, nos facilita su consentimiento para el tratamiento de aquellos datos personales publicados en su perfil.

El USUARIO puede acceder en todo momento a las políticas de privacidad de la propia red social, así como configurar su perfil para garantizar su privacidad.

El RESPONSABLE tiene acceso y trata aquella información pública del USUARIO, en especial, su nombre de contacto. Estos datos solo son utilizados dentro de la propia red social y únicamente se incorporarán a un fichero del RESPONSABLE cuando sea necesario para tramitar la petición del USUARIO.

¿Durante cuánto tiempo guardaremos tus datos personales?

Criterios de conservación de los datos: se conservarán mientras el USUARIO no revoque el consentimiento prestado tal y como se indica en esta política de privacidad.

¿A quién facilitamos tus datos personales?

Comunicación de los datos: la información facilitada por el USUARIO a través de las redes sociales del RESPONSABLE, incluidos sus datos personales, puede ser publicada, siempre en función de los servicios que el USUARIO utilice, por lo que podrá quedar a disposición pública de otros terceros usuarios de las redes sociales. Desde el perfil de cada red social, el USUARIO puede configurar qué información quiere hacer pública en cada caso, ver los permisos que se han concedido, eliminarlos o desactivarlos, como cualquier aplicación de un tercero que ya no se desea utilizar.

No está prevista ninguna comunicación de datos personales a terceros fuera de la red social salvo, si fuese imprescindible para el desarrollo y ejecución de las finalidades del tratamiento, a nuestros proveedores de servicios

relacionados con comunicaciones, con los cuales el RESPONSABLE tiene suscritos los contratos de confidencialidad y de encargado de tratamiento exigidos por la normativa vigente de privacidad.

¿Cuáles son tus derechos?

Derechos que asisten al USUARIO: solo podrán satisfacerse en relación a aquella información que se encuentre bajo el control del RESPONSABLE.

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos, y de limitación u oposición a su tratamiento
- Derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control (www.aepd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente

Datos de contacto para ejercer sus derechos:

Alejandro Mariscal López. Calle Recogidas, 15 - 18004 Granada (Granada). E-mail: Info@alhajasbrand.com.

2. UTILIZACIÓN DEL PERFIL

El RESPONSABLE realizará las siguientes actuaciones:

- Acceso a la información pública del perfil
- Publicación en el perfil del USUARIO de toda aquella información ya publicada en la red social del RESPONSABLE
- Enviar mensajes personales e individuales a través de los canales de la red social
- Actualizaciones del estado de la página que se publicarán en el perfil del USUARIO

El USUARIO siempre puede controlar sus conexiones, eliminar los contenidos que dejen de interesarle y restringir con quién comparte sus conexiones; para ello deberá acceder a su configuración de privacidad.

3. PUBLICACIONES

El USUARIO, una vez sea seguidor o se haya unido a la red social del RESPONSABLE, podrá publicar en esta comentarios, enlaces, imágenes, fotografías o cualquier otro tipo de contenido multimedia soportado por la misma. El USUARIO, en todos los casos, debe ser el titular del contenido publicado, gozar de los derechos de autor y de propiedad intelectual o contar con el consentimiento de los terceros afectados.

Se prohíbe expresamente cualquier publicación en la red social, ya sean textos, gráficos, fotografías, vídeos, etc. que atenten o sean susceptibles de atentar contra la moral, la ética, el buen gusto o el decoro, y/o que infrinjan, violen o quebranten los derechos de propiedad intelectual o industrial, el derecho a la imagen o la Ley.

En estos casos, el RESPONSABLE se reserva el derecho a retirar de inmediato el contenido, sin comunicación previa, pudiendo solicitar el bloqueo permanente del USUARIO.

El RESPONSABLE no se hará responsable de los contenidos que libremente ha publicado un USUARIO.

El USUARIO debe tener presente que sus publicaciones serán conocidas por otros usuarios, por lo que él mismo es el principal responsable de su privacidad.

Las imágenes que puedan publicarse en la red social no serán almacenadas en ningún fichero por parte del RESPONSABLE, pero sí que permanecerán en la red social.

4. DATOS DE MENORES DE EDAD O PERSONAS CON CAPACIDADES ESPECIALES

El acceso y registro a través de las redes sociales del RESPONSABLE está prohibido a menores de 18 años. Por su parte, si el USUARIO tiene capacidades especiales, será necesaria la intervención del titular de su patria potestad o tutela, o de su representante legal mediante documento válido que acredite la representación.

El RESPONSABLE quedará expresamente exonerado de cualquier responsabilidad que pudiera derivarse del uso de las redes sociales por parte de menores o personas con capacidades especiales. Las redes sociales del RESPONSABLE no recogen conscientemente ninguna información personal de menores de edad, por ello, si el USUARIO es menor de edad, no debe registrarse, ni utilizar las redes sociales del RESPONSABLE ni tampoco proporcionar ninguna información personal.

Política de cookies

POLÍTICA DE COOKIES (PLANTILLA)

INFORMACIÓN SOBRE *COOKIES*

Conforme con la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSI), en relación con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, General de Protección de Datos (GDPR) y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD), es obligado obtener el consentimiento expreso del usuario de todas las páginas web que usan cookies prescindibles, antes de que este navegue por ellas.

¿QUÉ SON LAS *COOKIES*?

Las *cookies* y otras tecnologías similares tales como local shared objects, flash *cookies* o píxeles, son herramientas empleadas por los servidores Web para almacenar y recuperar información acerca de sus visitantes, así como para ofrecer un correcto funcionamiento del sitio.

Mediante el uso de estos dispositivos se permite al servidor Web recordar algunos datos concernientes al usuario, como sus preferencias para la visualización de las páginas de ese servidor, nombre y contraseña, productos que más le interesan, etc.

COOKIES AFECTADAS POR LA NORMATIVA Y *COOKIES* EXCEPTUADAS

Según la directiva de la UE, las *cookies* que requieren el consentimiento informado por parte del usuario son las *cookies* de analítica y las de publicidad y afiliación, quedando exceptuadas las de carácter técnico y las necesarias para el funcionamiento del sitio web o la prestación de servicios expresamente solicitados por el usuario.

TIPOS DE *COOKIES*

SEGÚN LA FINALIDAD

- ***Cookies* técnicas y funcionales:** son aquellas que permiten al usuario la navegación a través de una página web, plataforma o aplicación y la utilización de las diferentes opciones o servicios que en ella existan.
- ***Cookies* analíticas:** son aquellas que permiten al responsable de las mismas el seguimiento y análisis del comportamiento de los usuarios de los sitios web a los que están vinculadas. La información recogida mediante este tipo de *cookies* se utiliza en la medición de la actividad de los sitios web, aplicación o plataforma y para la elaboración de perfiles de navegación de los usuarios de dichos sitios, aplicaciones y plataformas, con el fin de introducir mejoras en función del análisis de los datos de uso que hacen los usuarios del servicio.
- ***Cookies* publicitarias:** son aquellas que permiten la gestión, de la forma más eficaz posible, de los espacios publicitarios que, en su caso, el editor haya incluido en una página web, aplicación o plataforma desde la que presta el servicio solicitado en base a criterios como el contenido editado o la

frecuencia en la que se muestran los anuncios.

- **Cookies de publicidad comportamental:** recogen información sobre las preferencias y elecciones personales del usuario (*retargeting*) para permitir la gestión, de la forma más eficaz posible, de los espacios publicitarios que, en su caso, el editor haya incluido en una página web, aplicación o plataforma desde la que presta el servicio solicitado.
- **Cookies sociales:** son establecidas por las plataformas de redes sociales en los servicios para permitirle compartir contenido con sus amigos y redes. Las plataformas de medios sociales tienen la capacidad de rastrear su actividad en línea fuera de los Servicios. Esto puede afectar al contenido y los mensajes que ve en otros servicios que visita.
- **Cookies de afiliados:** permiten hacer un seguimiento de las visitas procedentes de otras webs, con las que el sitio web establece un contrato de afiliación (empresas de afiliación).
- **Cookies de seguridad:** almacenan información cifrada para evitar que los datos guardados en ellas sean vulnerables a ataques maliciosos de terceros.

SEGÚN LA PROPIEDAD

- **Cookies propias:** son aquellas que se envían al equipo terminal del usuario desde un equipo o dominio gestionado por el propio editor y desde el que se presta el servicio solicitado por el usuario.
- **Cookies de terceros:** son aquellas que se envían al equipo terminal del usuario desde un equipo o dominio que no es gestionado por el editor, sino por otra entidad que trata los datos obtenidos través de las cookies.

SEGÚN EL PLAZO DE CONSERVACIÓN

- **Cookies de sesión:** son un tipo de *cookies* diseñadas para recabar y almacenar datos mientras el usuario accede a una página web.
- **Cookies persistentes:** son un tipo de cookies en el que los datos siguen almacenados en el terminal y pueden ser accedidos y tratados durante un período definido por el responsable de la *cookie*, y que puede ir de unos minutos a varios años.

TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Alejandro Mariscal López es el **Responsable del tratamiento** de los datos personales del **Interesado** y le informa de que estos datos serán tratados de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016 (GDPR), por lo que se le facilita la siguiente información del tratamiento:

Fines del tratamiento: según se especifica en el apartado de *cookies* que se utilizan en este sitio web.

Legitimación del tratamiento: salvo en los casos en los que resulte necesario para la navegación por la web, por consentimiento del interesado (art. 6.1 GDPR).

Criterios de conservación de los datos: según se especifica en el apartado de *cookies* utilizadas en la web.

Comunicación de los datos: no se comunicarán los datos a terceros, excepto en cookies propiedad de terceros o por obligación legal.

Derechos que asisten al interesado:

- Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento.
- Derecho de acceso, rectificación, portabilidad y supresión de sus datos y a la limitación u oposición a su

tratamiento.

- Derecho a presentar una reclamación ante la Autoridad de control (www.aepd.es) si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente.

Datos de contacto para ejercer sus derechos:

Alejandro Mariscal López. Calle Recogidas, 15 - 18004 Granada (Granada). E-mail: Info@alhajasbrand.com

COOKIES UTILIZADAS EN ESTE SITIO WEB

PANEL DE CONFIGURACIÓN					
COOKIES TÉCNICAS Y FUNCIONALES					
No precisan consentimiento del usuario					
NOMBRE	TIPO	PROPIEDAD	FINALIDAD	PLAZO	OBSERVACIONES
PHPSESSID	Técnica	Propia	Contiene el identificador de la sesión	Al cerrar el navegador	Sesión
_lang	Técnica	Propia	Contiene el idioma de la sesión	Al cerrar el navegador	Sesión
ac_cookies	Técnica	Propia	Contiene el valor de si se ha aceptado la instalación de cookies	1 año	Persistente
contador	Técnica	Propia	Se utiliza para efectuar el recuento del número de accesos a la página por sesión	1 año	Persistente
viewed_cookie_policy	Técnica	Propia	Se utiliza para recordar sus preferencias en cuanto a la Política de Cookies establecida	1 año	Persistente
_icl_current_language	Técnica	Propia	Se utiliza para recordar el idioma que ha seleccionado el usuario y mostrarle los contenidos en ese mismo idioma a lo largo de su navegación	1 año	Sesión

PANEL DE CONFIGURACIÓN					
COOKIES ANALÍTICAS					
<input type="radio"/> Marcar o desmarcar según se desee aceptar o rechazar la instalación de estas cookies.					
NOMBRE	TIPO	PROPIEDAD	FINALIDAD	PLAZO	OBSERVACIONES
_ga	Analítica	Google Analytics	Habilita la función de control de visitas únicas. La primera vez que un usuario entre en el sitio web a través de un navegador se instalará esta <i>cookie</i> . Cuando este usuario vuelva a entrar en la web con el mismo navegador, la <i>cookie</i> considerará que es el mismo usuario. Solo en el caso de que el usuario cambie de navegador, se considerará otro usuario	2 años	Persistente
_gat	Analítica	Google Analytics	Se utiliza para limitar la velocidad de petición - la limitación de la recogida de datos en los sitios de alto tráfico	10 minutos	Sesión
_gid	Analítica	Google Analytics	Se utiliza para distinguir a los usuarios	24 horas	Sesión
_utma	Analítica	Google Analytics	Registra la fecha de la primera y última vez que el usuario vistió el sitio web	2 años	Persistente
_utmb	Analítica	Google Analytics	Registra la hora de llegada a la página web	30 minutos	Sesión

_utmz	Analítica	Google Analytics	Almacena la fuente de tráfico o una campaña para explicar cómo el usuario llegó al sitio web	6 meses	Persistente
_utmv	Analítica	Google Analytics	Segmenta datos demográficos	Al finalizar la sesión	Sesión
_utmt	Analítica	Google Analytics	Procesa el tipo de solicitud pedida por el usuario	Al finalizar la sesión	Sesión
_utmz	Analítica	Google Analytics	Almacena la fuente de tráfico o una campaña para explicar cómo el usuario llegó al sitio web	6 meses	Persistente

Obtener más información para **deshabilitar las cookies** de Google Analytics:

- [Política de privacidad de Google](#)
- [Exclusión de Google Analytics](#)

PANEL DE CONFIGURACIÓN					
COOKIES DE PUBLICIDAD COMPORTAMENTAL					
<input type="radio"/> Marcar o desmarcar según se desee aceptar o rechazar la instalación de estas cookies.					
NOMBRE	TIPO	PROPIEDAD	FINALIDAD	PLAZO	OBSERVACIONES
_gads	Publicitaria	Google	Cookie asociada al servicio de <i>DoubleClick.net</i> de Google para que el dueño pueda ganar crédito	1 año	Persistente
_sonar	Publicitaria	DoubleClick.net	Se utiliza para mejorar y orientar la publicidad según el contenido que es relevante para un usuario, mejorar los informes de rendimiento de la campaña y evitar mostrar anuncios que el usuario ya haya visto <i>DoubleClick.net</i>	1 año	Persistente
_ncuid	Publicitaria	Google	Se utiliza para medir el rendimiento de los anuncios y proporcionar recomendaciones relativas a productos basadas en datos estadísticos	6 meses	Persistente
IDE	Publicitaria	DoubleClick.net	Se utiliza para la focalización, optimización, presentación de informes y atribución de anuncios en línea.	1 año	Persistente
_conv_v bt2 di2 dt loc ssc ssh ssshs uid um uvc vc	Publicitaria	AddThis	Se utilizan para habilitar el contenido con el fin de ser compartido. AddThis también se utiliza para recopilar información sobre cómo se comparte contenido del sitio web	2 años, excepto: _conv_v: 1 año, bt2: 8 meses, dt: 30 días	Persistentes

También podrá **controlar los anuncios** y las **tecnologías de seguimiento** con la aplicación Ghostery: <http://www.ghostery.com/>

PANEL DE CONFIGURACIÓN					
COOKIES SOCIALES					
<input type="radio"/> Marcar o desmarcar según se desee aceptar o rechazar la instalación de estas cookies.					

NOMBRE	TIPO	PROPIEDAD	FINALIDAD	PLAZO	OBSERVACIONES
c_user, fr	Publicitaria	Facebook	Necesaria para el complemento social de Facebook. Permite medir el rendimiento de los anuncios y proporcionar recomendaciones	30 días	Persistente
datr, sb	Técnica	Facebook	Necesaria para el complemento social de Facebook	2 años	Persistente
dpr	Técnica	Facebook	Necesaria para el complemento social de Facebook	30 minutos	Persistente
xs	Técnica	Facebook	Necesaria para el complemento social de Facebook	90 días	Persistente
wd	Técnica	Facebook	Necesaria para el complemento social de Facebook	48 horas	Persistente
XSRF-TOKEN	Técnica	Facebook	Necesaria para controlar que todos los envíos de formularios son efectuados por el usuario actualmente en sesión, evitando ataques CSRF (Cross-Site Request Forgery)	1 hora	Persistente
_fbp	Publicitaria	Facebook	Necesaria para proporcionar una serie de productos publicitarios, como pujas en tiempo real de terceros anunciantes	3 meses	Persistente
guest_id	Publicitaria	Twitter	Identificador de Twitter	2 años	Persistente

Más info: <https://www.facebook.com/policies/cookies/>

PANEL DE CONFIGURACIÓN

COOKIES DE AFILIADOS

Marcar o desmarcar según se desee aceptar o rechazar la instalación de estas cookies.

NOMBRE	TIPO	PROPIEDAD	FINALIDAD	PLAZO	OBSERVACIONES
prli_click	Afiliados	Pretty Links	Necesaria para guardar información estadística de los clics que se hacen en los enlaces de afiliado	30 días	Persistente
prli_visitor	Afiliados	Pretty Links	Necesaria para guardar información estadística de los clics que se hacen en los enlaces de afiliado	1 año	Persistente

PANEL DE CONFIGURACIÓN

COOKIES DE TERCEROS CONTROLADAS POR EL EDITOR (Google, Youtube, Cloudflare, Bizible)

Marcar o desmarcar según se desee aceptar o rechazar la instalación de estas cookies.

NOMBRE	TIPO	PROPIEDAD	FINALIDAD	PLAZO	OBSERVACIONES
1P_JAR	Publicitaria	Google	Transfiere datos a Google para hacer la publicidad más atractiva	1 semana	Persistente
ANID	Publicitaria	Google	Contiene un valor generado aleatoriamente único que permite a la Plataforma distinguir navegadores y dispositivos. Esta información se utiliza para medir el rendimiento de los anuncios y proporcionar recomendaciones relativas a productos basadas en datos estadísticos	1 año	Persistente
APISID	Técnica	Google	Esta <i>cookie</i> es utilizada por Google para almacenar las preferencias del usuario y la información durante la visualización de las páginas con los mapas de Google en ellos	2 años	Persistente
CONSENT	Publicitaria	Google	Contiene un valor generado aleatoriamente único que permite a la Plataforma distinguir navegadores y dispositivos. Esta información se utiliza para medir el rendimiento de los anuncios y proporcionar recomendaciones relativas a productos basadas en datos estadísticos	1 año	Persistente

HSID	Técnica	Google	Al crear o iniciar sesión en una cuenta de Google se almacena esta <i>cookie</i>	2 años	Persistente
SID		Google	Recoger información para el buscador de Google incluido en la web (Google CSE)	2 años	Persistente
NID		Google	El botón «Google +1» utilizado en nuestro sitio web está alojado en Google, su navegador envía información de las <i>cookies</i> que Google requiere si mantiene la sesión activa con su cuenta, estos datos son utilizados por Google con el fin de asociarlos a su cuenta	6 meses	Persistente
SIDCC		Google	Esta <i>cookie</i> es utilizada por Google para proveer servicios y extraer información anónima sobre la navegación	3 meses	Persistente
SSID		Google	Recoge información para el buscador de Google incluido en la web (Google CSE)	3 meses	Persistente
PREF		Google	<i>Cookie</i> que almacena las preferencias de configuración, tales como idioma preferido, número de resultados de búsqueda mostrados por página o activación del filtro <i>SafeSearch</i> de Google	10 años	Persistente
DV	Técnica	Google	Es utilizada por Google para proveer servicios y extraer información anónima sobre la navegación	10 minutos	Sesión
UULE		Google	Cookie asociada al servicio de Google Maps. Permite la geolocalización de nuestro laboratorio en la sección correspondiente de este sitio web. Le remitimos a la política de privacidad de Google	24 horas	Persistente
SAPISID	Técnica	Youtube	<i>Cookies</i> técnicas utilizadas por Youtube	3 meses	Persistente
VISITOR_INFO1_LIVE		Youtube	<i>Cookie</i> que realiza el seguimiento de los vídeos visitados que se encuentran incrustados en la web	240 días	Persistente
use_hitbox	Técnica	Youtube	La <i>cookie</i> incrementa el contador de «vistas» en el vídeo de YouTube	Al finalizar la sesión	Sesión
SID, SSID, HSID, APISID, LOGIN_INFO, PREF, SAPISID, SIDCC	Técnicas	Youtube	<i>Cookies</i> técnicas utilizadas por Youtube	1 año, excepto: PREF: 7 meses, SIDCC: 3 meses	Persistentes
YSC	Técnica	Youtube	<i>Cookie</i> que mide las reproducciones de vídeos realizadas por el usuario y registra los eventos de «Me gusta» o «Compartir vídeo»	Al finalizar la sesión	Sesión
_cfduid	Técnica	Cloudflare	La <i>cookie</i> de <i>Cloudflare</i> utilizada para anular las restricciones de seguridad basadas en la dirección IP del visitante que está viniendo	1 año	Persistente
_biz_flagsA		Bizible	Da seguimiento al estado del usuario. Por ejemplo, si el usuario ha enviado un formulario, realizado una migración de dominio cruzado o no	1 año	Persistente
_biz_nA		Bizible	Número de secuencia que se incrementa y añade a cada solicitud al servidor de Bizible con fines de diagnóstico	1 año	Persistente
_biz_pendingA		Bizible	Cookie temporal que contiene todas las solicitudes pendientes de envío al servidor Bizible	1 año	Persistente
_biz_sid	Técnica	Bizible	ID único que identifica la sesión de cada usuario	30 minutos	Sesión
_biz_uid		Bizible	ID único que identifica a cada usuario	1 año	Persistente
_BUID		Bizible	ID de usuario universal que identifica al mismo usuario a través de varios dominios de clientes	1 año	Persistente

PANEL DE CONFIGURACIÓN

COOKIES DE TERCEROS NO CONTROLADAS POR EL EDITOR (Google, Youtube, Cloudflare, Bizible, etc.)

Los servicios de terceros son ajenos al control del editor.

Los proveedores pueden modificar en todo momento sus condiciones de servicio, finalidad y utilización de las cookies, etc.

Algunas de nuestras páginas del sitio web muestran contenido de proveedores externos, como YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

Para acceder a los contenidos de terceros, los usuarios deben aceptar previamente las condiciones que estos aplican (entre las que se incluyen sus políticas de cookies, ajenas a nuestro control).

Si los usuarios optan por no acceder a esos contenidos, estas cookies de terceros no se instalan en sus dispositivos.

Proveedores externos de este sitio web:

[YouTube](#)

[Internet Archive](#)

[Google Maps](#)

[Twitter](#)

[Vimeo](#)

[Microsoft](#)

[Facebook](#)

[Google](#)

[LinkedIn](#)

[Livestream](#)

[SoundCloud](#)

CÓMO GESTIONAR LAS COOKIES DESDE EL NAVEGADOR

Eliminar las cookies del dispositivo	Las cookies que ya están en un dispositivo se pueden eliminar borrando el historial del navegador, con lo que se suprimen las cookies de todos los sitios web visitados. Sin embargo, también se puede perder parte de la información guardada (por ejemplo, los datos de inicio de sesión o las preferencias de sitio web).
Gestionar las cookies específicas del sitio	Para tener un control más preciso de las cookies específicas de cada sitio, los usuarios pueden ajustar su configuración de privacidad y cookies en el navegador.
Bloquear las cookies	Aunque la mayoría de los navegadores modernos se pueden configurar para evitar que se instalen cookies en los dispositivos, eso puede obligar al ajuste manual de determinadas preferencias cada vez que se visite un sitio o página. Además, algunos servicios y características pueden no funcionar correctamente (por ejemplo, los inicios de sesión con perfil).

CÓMO ELIMINAR LAS COOKIES DE LOS NAVEGADORES MÁS COMUNES

Chrome	http://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es
Edge	https://support.microsoft.com/es-es/microsoft-edge/eliminar-las-cookies-en-microsoft-edge-63947406-40ac-c3b8-57b9-2a946a29ae09
Explorer	https://support.microsoft.com/es-es/help/278835/how-to-delete-cookie-files-in-internet-explorer
Firefox	https://www.mozilla.org/es-ES/privacy/websites/#cookies
Safari	https://support.apple.com/es-es/guide/safari/sfri11471/mac
Opera	https://help.opera.com/en/latest/security-and-privacy/#clearBrowsingData

OPCIONES DE BANNER PARA COOKIES ANALÍTICAS

BANNERS:

OPCIÓN 1 (guía AEPD)

Banner con la información sobre el uso de cookies analíticas realizado por el propio editor y por terceros.

COOKIES

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios mediante el análisis de sus hábitos de navegación.

Puede obtener más información y configurar sus preferencias [AQUÍ](#).

[ACEPTAR COOKIES] [RECHAZAR COOKIES]

- El enlace «[AQUÍ](#)» lo conducirá a la Política de cookies.
- Se obtiene el consentimiento explícito haciendo clic en el botón «Aceptar cookies».
- Mientras no acepte, el usuario no autoriza el uso de cookies, aunque continúe navegando.
- El banner deberá permanecer visible hasta que el usuario acepte o rechace la instalación de las cookies.

OPCIÓN 2 (guía AEPD)

Banner con la información sobre el uso de cookies analíticas realizado por el propio editor y por terceros.

COOKIES

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios mediante el análisis de sus hábitos de navegación.

Puede aceptar las cookies haciendo clic en el botón «Aceptar» o configurarlas o rechazar su uso haciendo clic [AQUÍ](#).

[ACEPTAR]

- El enlace «[AQUÍ](#)» lo conducirá a la Política de cookies.
- Se obtiene el consentimiento explícito haciendo clic en el botón «Aceptar».
- Mientras no acepte, el usuario no autoriza el uso de cookies, aunque continúe navegando.
- El banner deberá permanecer visible hasta que el usuario acepte o rechace la instalación de las cookies.

INFORMACIÓN IMPORTANTE:

LEGITIMAR EL TRATAMIENTO BASADO EN EL CONSENTIMIENTO

- No se deben usar ni instalar las *cookies* antes de que el usuario realice la acción requerida para la obtención del consentimiento o su rechazo.
- Los usuarios deberán poder retirar el consentimiento previamente otorgado en cualquier momento.
- Debe ser tan fácil retirar el consentimiento como haberlo dado.

PANEL DE CONFIGURACIÓN PARA ACEPTAR O RECHAZAR LAS COOKIES

- Cualquiera de las opciones expuestas debe contener un enlace a la Política de cookies o a un Panel de configuración, donde el usuario pueda elegir entre **aceptar** o **rechazar** las cookies.
- El panel de configuración deberá contener dos botones: uno para **aceptar** todas las cookies y otro para **rechazarlas**.
- Si se utiliza la modalidad «seguir navegando», deberá incluir un botón para **rechazar** todas las cookies.
- También podrán utilizarse plataformas externas de gestión del consentimiento (Consent Management Platform o CMP).

E-commerce

E-COMMERCE (PRODUCTOS). Condiciones generales de contratación



CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN

Introducción

Este documento contractual regirá las Condiciones Generales de contratación de **productos** (en adelante, «Condiciones») a través del sitio web alhajasbrand.com, propiedad de Alejandro Mariscal López bajo la marca comercial de ALHAJAS, en adelante, PRESTADOR, cuyos datos de contacto figuran también en el Aviso Legal de esta Web.

Estas Condiciones permanecerán publicadas en el sitio web a disposición del USUARIO para reproducirlas y guardarlas como confirmación del contrato, pudiendo ser modificadas en cualquier momento por Alejandro Mariscal López. Es responsabilidad del USUARIO leerlas periódicamente, ya que resultarán aplicables aquellas que se encuentren vigentes en el momento de realización de pedidos. Alejandro Mariscal López archivará el documento electrónico donde se formalice la compra y lo tendrá a disposición del USUARIO por si éste se lo solicita.

Los contratos no estarán sujetos a formalidad alguna con excepción de los supuestos expresamente señalados en los Códigos Civil y de Comercio y en esta o en otras leyes especiales.

La aceptación de este documento conlleva que el USUARIO:

- Ha leído, entiende y comprende lo aquí expuesto.
- Es una persona con capacidad suficiente para contratar.
- Asume todas las obligaciones aquí dispuestas.

Estas condiciones tendrán un período de validez indefinido y serán aplicables a todas las contrataciones realizadas a través del sitio web del PRESTADOR.

El PRESTADOR informa de que el comercio es responsable y conoce la legislación vigente de los países a los que envía los productos, y se reserva el derecho de modificar unilateralmente las condiciones, sin que ello pueda afectar a los bienes o promociones que fueron adquiridos previamente a la modificación.

Identidad de las partes contratantes

Por un lado, el PRESTADOR de los **productos** contratados por el USUARIO es Alejandro Mariscal López, con domicilio social en Calle Recogidas, 15 18004 Granada (Granada), NIF 75135250T y con teléfono de atención al cliente +744670290.

Y de otro, el USUARIO, registrado en el sitio web mediante **un nombre de usuario y contraseña**, sobre los que tiene responsabilidad plena de uso y custodia, y es responsable de la veracidad de los datos personales facilitados al PRESTADOR.

Objeto del contrato

El presente contrato tiene por objeto regular la relación contractual de compraventa nacida entre el

PRESTADOR y el USUARIO en el momento en que este acepta durante el proceso de contratación en línea la casilla correspondiente.

La relación contractual de compraventa conlleva la entrega, a cambio de un precio determinado y públicamente expuesto a través del sitio web, de **un producto concreto**.

Rectificación de los datos

Cuando el USUARIO identifique errores en los datos publicados en el sitio web o en los documentos generados por la relación contractual, podrá notificarlo al correo Info@alhajasbrand.com para que Alejandro Mariscal López los corrija a la mayor brevedad posible.

El USUARIO podrá mantener actualizados sus datos accediendo a su cuenta de usuario.

Procedimiento de contratación

El USUARIO, para poder acceder a los productos o servicios que ofrece el PRESTADOR, **deberá ser mayor de edad o menor de edad emancipado y darse de alta a través del sitio web mediante la creación de una cuenta de usuario**. Por ello, el USUARIO deberá proporcionar de manera libre y voluntaria los datos personales que se le requerirán, los cuales se tratarán de conformidad con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril de 2016 (GDPR), relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD), relativa a la protección de datos de carácter personal y detallada en el Aviso legal y en la Política de privacidad de este sitio web.

El USUARIO **seleccionará un nombre de usuario y una contraseña**, comprometiéndose a hacer un uso diligente de los mismos y a no ponerlos a disposición de terceros, así como a comunicar al PRESTADOR la pérdida o robo de los mismos o el posible acceso por un tercero no autorizado, de manera que este proceda al bloqueo inmediato.

Una vez ha sido creada la cuenta de usuario, se informa de que conforme a lo que exige el artículo 27 de la Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico (LSSICE), el procedimiento de contratación seguirá los siguientes pasos:

1. Cláusulas generales de contratación.
2. Envío y entrega de pedidos.
3. Derecho de desistimiento.
4. Reclamaciones y resolución de litigios en línea.
5. Fuerza mayor.
6. Competencia.
7. Generalidades de la oferta.
8. Precio y plazo de validez de la oferta.
9. Gastos de transporte.
10. Forma de pago, gastos y descuentos.
11. Proceso de compra.
12. Disociación y suspensión o rescisión del contrato.
13. Garantías y devoluciones.
14. Ley aplicable y jurisdicción.

1. CLÁUSULAS GENERALES DE CONTRATACIÓN

Salvo estipulación particular por escrito, la realización de un pedido al PRESTADOR supondrá la aceptación por parte del USUARIO de estas condiciones legales. Ninguna estipulación hecha por el USUARIO podrá diferir de las del PRESTADOR si no ha sido expresamente aceptada por adelantado y por escrito por el PRESTADOR.

2. ENVÍO Y ENTREGA DE PEDIDOS

El PRESTADOR no enviará ningún pedido hasta que haya comprobado que se ha realizado el pago.

Los envíos de mercancías se harán habitualmente mediante **MENSAJERÍA EXPRESS (POSTAL EXPRESS, SEUR, UPS, STD, etc.)**, según el destino designado libremente por el USUARIO.

El envío se efectuará una vez se haya confirmado la disponibilidad de la mercancía y comprobado el pago del pedido.

El plazo de entrega estará comprendido entre **2 y 6 días laborables, según la población de destino y la forma de pago elegida**. La fecha prevista de envío y entrega se suministrarán previamente a la confirmación del pedido.

Falta de ejecución del contrato a distancia

En caso de no poder ejecutar el contrato porque el producto o servicio contratado no esté disponible en el plazo previsto, se informará al USUARIO de la falta de disponibilidad y de que quedará legitimado para cancelar el pedido y recibir la devolución del importe total pagado sin ningún coste, y sin que por ello se derive ninguna responsabilidad por daños y perjuicios imputable al PRESTADOR.

En caso de retraso injustificado por parte del PRESTADOR respecto a la devolución del importe total, el USUARIO podrá reclamar que se le pague el doble del importe adeudado, sin perjuicio a su derecho de ser indemnizado por los daños y perjuicios sufridos en lo que excedan de dicha cantidad.

El PRESTADOR no asumirá ninguna responsabilidad cuando la entrega del producto o servicio no llegue a realizarse, por ser los datos facilitados por el USUARIO, falsos, inexactos o incompletos.

La entrega se considerará realizada en el momento en que el transportista haya puesto los productos a disposición del USUARIO y este, o el delegado de este, haya firmado el documento de recepción de la entrega.

El PRESTADOR responderá ante el USUARIO de cualquier falta de conformidad que exista en el momento de la entrega del pedido, pudiendo el USUARIO, mediante una simple declaración, exigirle la subsanación de dicha falta de conformidad, la reducción del precio o la resolución del contrato. En cualquiera de estos supuestos el USUARIO podrá exigir, además, la indemnización de daños y perjuicios, si procede.

El USUARIO tendrá derecho a suspender el pago de cualquier parte pendiente del precio del producto adquirido hasta que el PRESTADOR cumpla con las obligaciones establecidas en este contrato.

Corresponde al USUARIO verificar los productos a la recepción y exponer todas las salvedades y reclamaciones que puedan estar justificadas en el documento de recepción de la entrega.

En caso de que la contratación **no conlleve la entrega física de ningún producto**, sino una activación de descarga en un sitio web, el PRESTADOR informará previamente al USUARIO respecto al procedimiento que

debe seguir para realizar esta descarga.

3. DERECHO DE DESISTIMIENTO

Formulario de desistimiento: <https://alhajasbrand.com/formulario-solicitud-desistimiento.pdf>

El USUARIO dispone de un plazo de catorce días naturales, contados a partir de la fecha de recepción del producto o desde la celebración del contrato de compraventa si fuera una prestación de un servicio, para ejercer el derecho de desistimiento, regulado en el [artículo 102 del Real Decreto Legislativo 1/2007](#), de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, en adelante RDL 1/2007. Si el PRESTADOR no cumple con el deber de información y documentación sobre el derecho de desistimiento, el plazo para su ejercicio finalizará doce meses después de la fecha de expiración del período de desistimiento inicial, conforme al [artículo 105 del RDL 1/2007](#).

El derecho de desistimiento no será aplicable a los contratos referidos y enumerados en el [artículo 103 del RDL 1/2007](#), y que se relacionan [aquí](#)

Toda devolución deberá comunicarse al PRESTADOR, **solicitando un número de devolución mediante el formulario habilitado para ello, o por correo electrónico a Info@alhajasbrand.com**, indicando el número de factura o pedido correspondiente.

En caso de que la devolución no se realizara con el embalaje original de entrega, el PRESTADOR podrá cobrar **el coste de€** al USUARIO informando previamente de ello a través del mismo canal de comunicación utilizado.

Una vez el USUARIO haya recibido el número de devolución, hará llegar el producto al PRESTADOR, indicando este número en la carta de envío, con los gastos de transporte a su cargo, en el domicilio de Alejandro Mariscal López, Calle Recogidas, 15 18004 Granada (Granada)

4. RECLAMACIONES Y RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA

Cualquier reclamación que el USUARIO considere oportuna será atendida a la mayor brevedad posible, pudiéndose realizar en las siguientes direcciones de contacto:

Postal: Alejandro Mariscal López, Calle Recogidas, 15 18004 Granada (Granada)
Teléfono: +744670290
E-mail: Info@alhajasbrand.com

Resolución de litigios en línea (*Online Dispute Resolution*)

Conforme al Art. 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013, la Comisión Europea facilita una plataforma de acceso gratuito para la resolución de conflictos online entre el USUARIO y el PRESTADOR, sin necesidad de recurrir a los tribunales de justicia, mediante la intervención de un tercero, llamado Organismo de resolución de litigios, que actúa de intermediario entre ambos. Este organismo es neutral y dialogará con ambas partes para lograr un acuerdo, pudiendo finalmente sugerir y/o imponer una solución al conflicto.

Enlace a la plataforma ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

5. FUERZA MAYOR

Las partes no incurrirán en responsabilidad ante cualquier falta debida a causa mayor. El cumplimiento de la

obligación se demorará hasta el cese del caso de fuerza mayor.

6. COMPETENCIA

El USUARIO no podrá ceder, transferir o transmitir los derechos, responsabilidades y obligaciones contratados en la venta.

Si alguna estipulación de estas condiciones fuera considerada nula o de imposible cumplimiento, la validez, legalidad y cumplimiento del resto no se verán afectados de ninguna manera, ni sufrirán modificación de ningún modo.

El USUARIO declara haber leído, conocer y aceptar las presentes Condiciones en toda su extensión.

7. GENERALIDADES DE LA OFERTA

Todas las ventas y entregas efectuadas por el PRESTADOR se entenderán sometidas a las presentes Condiciones.

Ninguna modificación, alteración o pacto contrario a la Propuesta Comercial de Alejandro Mariscal López o a lo aquí estipulado, tendrá efecto, salvo pacto expreso por escrito firmado por el PRESTADOR, en este caso, estos pactos particulares prevalecerán.

8. PRECIO Y PLAZO DE VALIDEZ DE LA OFERTA

Los precios que se indican respecto de cada producto o servicio incluyen el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) u otros impuestos que pudieran ser aplicables. Estos precios, a menos que se indique expresamente lo contrario, no incluyen los gastos de envío o comunicación, manipulación o cualesquiera otros servicios adicionales y anexos al producto adquirido.

Los precios aplicables a cada producto son los publicados en el sitio web y se expresarán en la moneda EURO. El USUARIO asume que la valoración económica de algunos de los productos podrá variar en tiempo real.

Antes de realizar la compra podrá comprobar en línea todos los detalles del presupuesto: artículos, cantidades, precio, disponibilidad, gastos de transporte, cargos, descuentos, impuestos y el total de la compra. Los precios pueden cambiar diariamente mientras no se realice el pedido.

Una vez realizado el pedido, los precios se mantendrán tanto si hay disponibilidad de productos como si no.

Todo pago realizado al PRESTADOR conlleva la emisión de una factura a nombre del USUARIO registrado o de la razón social que este haya informado en el momento de realizar el pedido. Esta factura se enviará en formato papel junto con el producto adquirido. Se podrá descargar la factura en formato PDF accediendo al panel de gestión de la web con la cuenta de usuario. En caso de querer recibirla mediante correo electrónico, deberá solicitarlo por cualquiera de los medios que el PRESTADOR pone a su disposición, informándole de que en cualquier momento podrá revocar dicha decisión.

Para cualquier información sobre el pedido, el USUARIO podrá contactar a través del teléfono de atención al cliente del PRESTADOR +744670290 o vía correo electrónico a la dirección Info@alhajasbrand.com.

9. GASTOS DE TRANSPORTE

Los precios publicados en la tienda no incluyen gastos de envío o comunicación, ni de instalación o descarga, o prestaciones complementarias, salvo pacto expreso por escrito en contrario.

Los portes se calcularán en el momento de guardar la cesta o presupuesto, ya que se calculan por el peso de los productos y por la dirección de entrega.

La tarifa máxima de transporte (IVA incluido) aplicada es la siguiente:

Península hasta 2 Kg: €

Península > 2 Kg hasta 10 Kg: €

Península > 10 Kg: €

Fuera península hasta 2 Kg: €

Fuera península > 2 Kg hasta 10 Kg: €

Fuera península > 10 Kg: €

10. FORMAS DE PAGO, CARGOS Y DESCUENTOS

El PRESTADOR es el responsable de las transacciones económicas y posibilita las siguientes formas para efectuar el pago de un pedido:

- Tarjeta de crédito
- Pay Pal

El USUARIO podrá utilizar un cupón de descuento en el momento previo a la finalización de la compra en caso de haberlo recibido por parte del PRESTADOR.

Medidas de seguridad

El sitio web utiliza técnicas de seguridad de la información generalmente aceptadas en la industria, tales como SSL, datos introducidos en página segura, firewalls, procedimientos de control de acceso y mecanismos criptográficos, todo ello con el objeto de evitar el acceso no autorizado a los datos. Para lograr estos fines, el usuario/cliente acepta que el prestador obtenga datos para efecto de la correspondiente autenticación de los controles de acceso.

El PRESTADOR se compromete a no permitir ninguna transacción que sea considerada ilegal por las marcas de tarjetas de crédito o el banco adquirente y que pueda o tenga el potencial de dañar la buena voluntad de los mismos o influir de manera negativa en ellos.

Está prohibida, en virtud de los programas de las marcas de tarjetas, la venta u oferta de un producto o servicio que no cumpla con todas las leyes aplicables al Comprador, Banco Emisor, Comerciante o Titular de la tarjeta o tarjetas.

11. PROCESO DE COMPRA

Cualquier producto de nuestro catálogo se puede añadir a la cesta. En esta, solo se observarán los artículos, la cantidad, el precio y el importe total. Una vez guardada la cesta se procederá a calcular los impuestos, cargos y descuentos según los datos de pago y de envío introducidos.

Las cestas no tienen ninguna vinculación administrativa, solo es un apartado donde se puede simular un presupuesto sin ningún compromiso por ambas partes.

Desde la cesta se puede hacer un pedido siguiendo los pasos siguientes para su correcta formalización:

1. - Comprobación de los datos de facturación.
2. - Comprobación de la dirección de envío.
3. - Selección de la forma de pago.
4. - Realizar el pedido (comprar).

Una vez procesado el pedido, el sistema envía **instantáneamente** un correo electrónico al departamento de gestión del PRESTADOR y otro al correo del USUARIO confirmando la realización del pedido.

Pedidos (solicitudes de compra)

Previamente a la confirmación del pedido se suministrará información sobre el estado del pedido y la fecha de envío y/o entrega aproximada.

12. DISOCIACIÓN Y SUSPENSIÓN O RESCISIÓN DEL CONTRATO

Si cualquiera de estos términos y condiciones se considerara ilegal, nula o por cualquier razón inaplicable, esta condición se considerará separable y no afectará la validez y aplicabilidad de ninguna de las condiciones restantes.

El PRESTADOR podrá, sin previo aviso, suspender o terminar el acceso del USUARIO a sus servicios, en su totalidad o en parte, cuando el USUARIO no cumpla las obligaciones establecidas en este contrato o cualquier disposición legal, licencia, reglamento, directiva, código de prácticas o políticas que le sean aplicables.

Cuando El PRESTADOR ejerza cualquiera de sus derechos o facultades bajo esta Cláusula, tal ejercicio no perjudicará ni afectará el ejercicio de cualquier otro derecho, facultad o recurso que pueda estar a disposición de El PRESTADOR.

13. GARANTÍAS Y DEVOLUCIONES

Las garantías responderán a lo regulado en el Título referido a "Garantías y servicios posventa" del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, al que puede acceder clicando [aquí](#)

Si se quiere personalizar este apartado, se deberá comprobar que el redactado es conforme a lo regulado en el título de GARANTÍAS Y SERVICIOS POSVENTA del RD Legislativo 1/2007.

14. LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

Estas condiciones se regirán o interpretarán conforme a la legislación española en aquello que no esté expresamente establecido. Cualquier controversia que pudiera suscitarse de la prestación de los productos o servicios objeto de estas Condiciones se someterá a los juzgados y tribunales del domicilio del USUARIO, al lugar del cumplimiento de la obligación o aquel en que se encuentre el bien si éste fuera inmueble.

E-COMMERCE. Resolución de litigios en línea (*Online Dispute Resolution*)

Conforme al Art. 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013, la Comisión Europea facilita una plataforma de acceso gratuito para la resolución de conflictos online entre el USUARIO y el PRESTADOR, sin necesidad de recurrir a los tribunales de justicia, mediante la intervención de un tercero, llamado Organismo de resolución de litigios, que actúa de intermediario entre ambos. Este organismo es neutral y dialogará con ambas partes para lograr un acuerdo, pudiendo finalmente sugerir y/o imponer una solución al conflicto.

Enlace a la plataforma ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

E-COMMERCE (INFO). Información sobre las garantías en la venta de bienes de consumo

Bienes regulados por la ley

La Ley de Garantías se aplica sobre los bienes muebles de consumo privado, es decir, los bienes de consumo: desde un electrodoméstico hasta un vehículo, pasando por muebles, objetos de todo tipo, incluso obras de arte. Por su propio concepto quedan eliminados los servicios y los bienes inmuebles.

La Ley excluye las compra-ventas entre particulares.

Para los bienes de consumo nuevos la garantía será de dos años, mientras que para los productos de segunda mano, la garantía será de un año. Durante los primeros seis meses de garantía de un producto nuevo se presupone que el daño viene de fábrica y el vendedor debe asumir todos los gastos de la reparación, tanto piezas, traslado, como horas de trabajo. El tiempo de la garantía queda en suspenso durante el tiempo que el producto u objeto esté en reparación.

Producto en buen estado

La ley considera que un consumidor debe sentirse satisfecho con el producto adquirido si cumple los siguientes requisitos: que el producto se ajuste a la descripción dada por el vendedor y que tenga las cualidades manifestadas a través de una demostración o modelo. También debe servir para lo que está indicado tanto en el libro de instrucciones, como en las indicaciones verbales que haya podido hacer el vendedor o en un vídeo demostrativo. También sirve como uso habitual la publicidad, las indicaciones que aparezcan reflejadas en una etiqueta, o un uso que se desprenda de las propias características del producto. Incluso, si el consumidor ha solicitado un uso especial y el vendedor le ha asegurado que el bien adquirido se lo ofrecerá, así ha de ser. Además, el producto que se compra debe presentar la calidad y el comportamiento adecuado. Así, una olla a presión debe cocinar más deprisa que una marmita tradicional.

Aplicación de la Ley

La Ley obliga a los vendedores de bienes de consumo, por una parte, y a los consumidores como destinatarios finales, por otra. Es decir, quedan excluidos los contratos que se realizan entre particulares, ya que la misma solo prevé la compra-venta entre un vendedor profesional y un consumidor.

Se aplicará siempre que se compre un bien de consumo, esto es, cualquier objeto o producto de consumo privado. Quedan excluidos los bienes adquiridos en una venta judicial (subasta de bienes confiscados). Tampoco están sometidos a esta ley la distribución de agua o gas no envasados para su venta.

Reclamación en caso de fallo en el producto

El primer responsable del producto es el vendedor. Sin embargo, el consumidor puede acudir directamente al fabricante o al importador, si acudir al vendedor le supone una carga. Por ejemplo, si durante unas vacaciones lejos de casa se ha adquirido una cámara de fotos digital que no responde a lo ofertado en la tienda, para el consumidor resulta más fácil acudir al fabricante o importador que al establecimiento en el que lo compró.

En caso de que el producto no responda a las características anunciadas, el consumidor puede optar entre la reparación del bien o su sustitución, salvo que esto resulte imposible o desproporcionado. Si la reparación o sustitución no son posibles, o resultan desproporcionadas, el consumidor puede optar por una rebaja adecuada en el precio o por la resolución del contrato, es decir, la devolución del precio.

El consumidor no podrá exigir la sustitución cuando se trate de bienes de segunda mano o bienes de imposible sustitución. Por ejemplo, no se puede exigir sustitución si el bien ya no se fabrica o no quedan existencias, si

se adquiere un vehículo de segunda mano ni, por la imposibilidad que conlleva, se puede sustituir una obra de arte, una antigüedad o un diseño de ropa exclusivo. La sustitución será desproporcionada cuando se trate de un pequeño defecto de fácil o sencilla reparación. La reparación será desproporcionada cuando sea antieconómica, es decir, más cara la reparación que el valor del bien.

Períodos de reclamación

El consumidor debe acudir a denunciar el fallo en un plazo de dos meses desde que lo detectó. En este sentido, si el problema ha aparecido en los seis meses después de la compra del producto, el vendedor debe hacer efectiva la garantía, ya que en ese período de tiempo se da por supuesto que el problema viene de fábrica. Sin embargo, si han pasado esos seis meses, es el consumidor quien debe demostrar que el fallo viene de origen y que no ha sido provocado por un mal uso del producto.

La Ley establece que durante los seis meses posteriores a la entrega del bien reparado el vendedor responderá de las faltas que motivaron la reparación, presumiéndose que se trata de la misma falta cuando se reproduzcan defectos del mismo origen que los inicialmente reparados. Para poder hacer efectiva esta garantía de la reparación el consumidor debe guardar el comprobante de la reparación y del servicio técnico que, en su día, reparó el producto.

Fallo después de la reparación o sustitución

La Ley recoge estas posibilidades: Si el consumidor eligió la sustitución de un producto con fallo, por otro igual, puede solicitar al vendedor la reparación, siempre que no sea desproporcionada, la rebaja en el precio o la devolución del dinero. Por otro lado, si ante un fallo en un producto se eligió la reparación, el consumidor puede exigir un cambio, una rebaja en el precio o la devolución de todo el dinero desembolsado.

Pero la Ley no especifica ni la cuantía ni el tipo de rebaja en el precio que el vendedor debe hacer al consumidor en caso de que esa sea la opción elegida. Así las dos partes que intervienen en la compra-venta están obligadas a llegar a acuerdos que satisfagan a ambas.

Negación a reparar, rebajar precio o devolver el dinero

Si estamos dentro de los seis primeros meses, hay que exigir la reparación y solicitar una Hoja de Reclamaciones e insistir incluso hasta llegar a juicio. Se presume que la falta existía. Pero si los seis primeros meses ya han transcurrido, estamos a la inversa. Es el consumidor quien debe probar que el producto se adquirió con la falta.

En cualquier caso el consumidor tendrá que negociar y si no está de acuerdo con la rebaja que le ofrece el vendedor, puede acudir a un tasador para determinar el precio del producto tras la reparación y solicitar una rebaja de precio en ese sentido.

Libro de instrucciones y mala instalación

Si un consumidor realiza un mal uso de un producto, porque el libro de instrucciones es incorrecto, la ley de garantías protege al consumidor y puede exigir la reparación o la sustitución. Del mismo modo, si el fallo se produce por una mala instalación provocada tanto por las erróneas instrucciones del manual, como por los técnicos enviados por el vendedor, también este es responsable.

En caso de reparación o de traslado a un servicio técnico, ¿qué debe pagar el consumidor?

Nada. Durante el período en que es efectiva la garantía el vendedor o productor debe hacerse cargo del coste de los desplazamientos, de las piezas y del tiempo de la reparación. Además, mientras el producto

permanezca en el servicio técnico se suspende el tiempo de garantía. Es decir, no corre el reloj. Por otro lado, al margen de exigir la aplicación de la garantía (la reparación, cambio, rebaja de precio o devolución de dinero), el consumidor puede exigir una indemnización por los daños o perjuicios derivados de la avería y el tiempo de reparación, por ejemplo, si un usuario adquiere una nevera y se estropea a la semana de compra, además de solicitar que se haga efectiva la garantía, dicho usuario puede exigir una indemnización por los alimentos que se han estropeado ante el mal funcionamiento del electrodoméstico.

Garantía comercial

La garantía comercial es aquella que el fabricante, distribuidor o vendedor dan, y que siempre debe superar a la que ofrece la ley, ya que esta se entiende como un mínimo exigible por el consumidor. También es una herramienta de *marketing* de las empresas. No obstante, esta garantía debe cumplir ciertos requisitos, como dejar claro a qué se aplica, el objeto o producto que tiene dicha garantía y el nombre y la dirección de quien la ofrece.

DERECHO DE DESISTIMIENTO

A la atención de:

Nombre: Alejandro Mariscal López

NIF: 75135250T

Dirección: Calle Recogidas, 15 18004 Granada (Granada)

Población: Granada

Teléfono: +744670290

Correo electrónico: Info@alhajasbrand.com

Datos del bien/prestación a desistir:

N.º contrato/pedido/factura:

Fecha contrato/pedido/factura:

Fecha de recepción del producto/servicio:

Descripción del producto/servicio:

Datos del consumidor/usuario:

Nombre:

Domicilio:

Población:

* Teléfono:

* E-mail:

(* datos no obligatorios)

Derecho de desistimiento:

Podrá ejercer el derecho de desistimiento dentro del período de 14 días establecidos por ley a partir del día siguiente de la fecha de un contrato de servicios o del día de la recepción de un producto.

De conformidad con el artículo 102 y siguientes del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, le comunico que desisto del contrato de venta del bien/prestación descrito anteriormente dentro del término establecido, por lo que agradecería se pusiese en contacto conmigo mediante los datos de contacto facilitados, para notificarme que se ha procedido a esta solicitud.

Fecha de la solicitud:

Firma del consumidor/usuario:

E-COMMERCE (INFO). Información sobre HOJAS DE RECLAMACIONES

Información sobre Hojas de Reclamaciones en las condiciones generales de contratación

Los profesionales o empresas de venta a distancia, como pueda ser entre otras el comercio electrónico, que carezcan de establecimientos o locales abiertos al público, pero que operen dentro de determinadas comunidades autónomas, deberán disponer de hojas de reclamaciones y están obligados a informar a los consumidores de su existencia y de la forma de acceder a las mismas.

Aunque recomendamos consultar las disposiciones de cada Comunidad Autónoma al respecto, en el siguiente enlace de la web del Ministerio de Consumo se puede consultar la legislación sobre Hojas de Reclamaciones por Comunidades Autónomas:

www.consumo.gob.es/es/consumo/hojas-de-reclamaciones

Por ello recomendamos que los E-COMERCE cuyo/as titulares desarrollen su actividad en alguna de estas Comunidades Autónomas que exijan informar sobre la existencia a disposición de las personas usuarias o consumidoras de Hojas de Reclamaciones, incluyan esta información en el apartado 4 de reclamaciones de las condiciones generales de contratación, **un ejemplo** de cómo cumplir esta obligación podría ser el siguiente redactado:

"4. RECLAMACIONES Y RESOLUCIÓN DE LITIGIOS EN LÍNEA

Alejandro Mariscal López informa que dispone de Hojas de Reclamaciones a disposición de las personas usuarias o consumidoras que lo soliciten, pueden acceder a las mismas solicitándolas a cualquiera de los datos de contacto indicados a continuación; aunque no sea a través de una Hoja de Reclamación, cualquier reclamación que la persona usuaria o consumidora considere oportuna realizar será atendida a la mayor brevedad posible, en cualquiera de los siguientes datos de contacto de Alejandro Mariscal López:

Postal: Alejandro Mariscal López Calle Recogidas, 15 - 18004 Granada (Granada)

Teléfono: +744670290

E-mail: Info@alhajasbrand.com

Resolución de litigios en línea (Online Dispute Resolution)

Conforme al Art. 14.1 del Reglamento (UE) 524/2013, la Comisión Europea facilita una plataforma de acceso gratuito para la resolución de conflictos online entre el USUARIO y el PRESTADOR, sin necesidad de recurrir a los tribunales de justicia, mediante la intervención de un tercero, llamado Organismo de resolución de litigios, que actúa de intermediario entre ambos. Este organismo es neutral y dialogará con ambas partes para lograr un acuerdo, pudiendo finalmente sugerir y/o imponer una solución al conflicto.

Enlace a la plataforma ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>